

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта: (вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование): <u>Постановление Администрации Томского района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»</u>
2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта: Разработчик проекта НПА: <u>Управление по экономической политике и муниципальным ресурсам</u> Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: <u>Флягина Галина Алексеевна</u> Должность: <u>главный специалист сектора потребительского рынка и малого предпринимательства комитета по экономике Управление по экономической политике и муниципальным ресурсам Администрации Томского района</u> Тел.: <u>40-85-73</u> Адрес электронной почты: <u>market@atr.tomsk.gov.ru</u> Фактический адрес: <u>634050, г. Томск, ул. Карла Маркса, 56</u>
3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): 3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>имеются положения, вводящие обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, попадающих в границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Томского района</u>
4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:
4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы): <u>необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», связанных с закреплением полномочия по определению границ прилегающих территорий за органами местного самоуправления муниципального района.</u>
4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: <u>отсутствие постановления Администрации Томского района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» влечет невозможность предоставления Комитетом по лицензированию Томской области лицензий на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией.</u>
5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы: <u>принятие нормативного правового акта, возможность решения проблемы иными средствами отсутствует.</u>
6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование: <u>в соответствии со ст.16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425, Законом Томской области от 05 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»,</u>

постановлением Администрации Томской области от 28 декабря 2012 года № 545а «Об определении единых специально отведенных или приспособленных мест для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера на территории Томской области», постановлением Администрации Томской области от 7 декабря 2015 года № 443а «Об определении на территории Томской области мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».
7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп:
7.1. Основные затрагиваемые группы: 1) Юридические лица; индивидуальные предприниматели, осуществляющие (планирующие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукцией вблизи детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области. 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе): - на стадии разработки проекта: 20 - после введения предполагаемого регулирования: 30
8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании: отсутствует.
9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов: присутствуют запреты и ограничения, в связи с установлением минимального значения расстояния от детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в случае продажи в объектах розничной торговли, объектах общественного питания в радиусе не менее 50 метров. Существующие минимальные значения расстояния установлены органами местного самоуправления сельских поселений в размере от 5 до 100 метров в разных сельских поселениях. С принятием нового единого минимального значения расстояния в радиусе не менее 50 метров, в зону запрета попадают 30 объектов, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией.
10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании:
10.1. Федеральный бюджет: 0
10.2. Региональный бюджет: 0
10.3. Муниципальный бюджет: 0
10.4. Внебюджетные фонды: 0
11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: отсутствуют
12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий: возможно закрытие магазинов, торгующих алкогольной продукцией вблизи детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области в связи с низкой рентабельностью из-за снижения объема товарооборота; увольнение наемных работников.
13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования: информирование представителей бизнеса Томского района.
14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки	Ожидаемый результат	Объем финансирования	Источник финансирования
Замер расстояния от торговых объектов до детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти Томской области	1-3 квартал 2018 год	Получение информации о количестве торговых объектов находящихся вблизи детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти Томской области	0	0
Проведение общественного обсуждения границ прилегающих территорий к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции проекта постановления Администрации Томского района «Об определении границ к некоторым организациям и объектам территорий, на	С 11.07.2018 г до 09.08.2018 г	Получение информации от общественности	0	0

которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»				
Размещение проекта постановления в СМИ и на сайте	3 квартал 2018 год	Информирование субъектов МСП	0	0

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: **НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА)**

15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: **НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта)**

16. Сведения о проведении публичных консультаций:

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему: <http://tradm.ru/otkrytyy-rayon/otsenka-reguliruyushchego-vozdystviya-i-ekspertiza/publichnye-konsultatsii-orv.php>

16.2. Срок проведения публичных консультаций:

начало: "30" августа 2018 г.;

окончание: "26" сентября 2018 г.

16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: Отсутствуют.

Разработчик проекта нормативного правового акта:



(подпись)

Быстрицкая О.Н.

(Ф.И.О.)

05.10.2018

(дата)

